

## DAFTAR ISI

### Halaman

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	16
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Tinjauan Teori.....	19
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	19
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	21
2.1.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	21

2.1.2.2	Pengukuran Nilai Perusahaan .....	21
2.1.2.3	Konsep Nilai Suatu Perusahaan .....	23
2.1.3	Saham.....	24
2.1.3.1	Pengertian Saham.....	24
2.1.3.2	Harga Saham .....	26
2.1.3.3	Kepemilikan Saham .....	27
2.1.3.4	Struktur Kepemilikan .....	29
2.1.3.4.1	Kepemilikan Institusional .....	30
2.1.3.4.2	Kepemilikan Manajerial .....	31
2.1.3.4.3	Kepemilikan Publik .....	32
2.1.4	Dividen.....	33
2.1.4.1	Pengertian Dividen.....	33
2.1.4.2	Jenis – Jenis Dividen.....	34
2.1.4.3	Langkah – Langkah Pembayaran Dividen .....	35
2.1.4.4	Kebijakan Dividen .....	36
2.1.5	<i>Investment Opportunity Set ( IOS )</i> .....	38
2.1.6	Teori <i>Stakeholder</i> .....	41
2.1.7	Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	43
2.1.8	<i>Corporate Social Responsibility ( CSR )</i> .....	45
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	48
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	51
2.3.1	Hubungan Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	51
2.3.2	Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Nilai Perusahaan.....	53
2.3.3	Hubungan Kebijakan Dividen dengan Nilai Perusahaan.....	54
2.3.4	Hubungan Keputusan Investasi dengan Nilai Perusahaan.....	55

2.3.5	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan .....	56
2.4	Hipotesis.....	58
2.5	Model Penelitian.....	59
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>60</b>
3.1	Desain Riset.....	60
3.2	Jenis dan Sumber data.....	60
3.2.1	Jenis Data .....	60
3.2.2	Sumber Data.....	61
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	61
3.3.1	Populasi.....	62
3.3.2	Sampel.....	63
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.4	Unit Analisis.....	64
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	64
3.5.1	Variabel dependen .....	65
3.5.2	Variabel Independen .....	65
3.6	Teknik Analisis Data.....	67
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	68
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	69
3.6.2.1	Uji Normalitas .....	69
3.6.2.2	Uji Multikolienaritas .....	69
3.6.2.3	Uji Autokolerasi .....	70
3.6.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	70
3.6.3	Uji Hipotesis.....	71
3.6.3.1	Uji F ( Uji Simultan ) .....	71
3.6.3.2	Uji T ( Uji Parsial ) .....	71
3.6.3.3	Uji Adjusted $R^2$ .....	71

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	73
3.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	73
3.2	Hasil Penelitian .....	75
3.2.1	Statistik Deskriptif .....	75
3.2.2	Uji Normalitas Data .....	78
3.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.3.1	Uji Multikolinearitas .....	79
4.2.3.2	Uji Autokolerasi .....	81
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	83
4.2.4	Uji Hipotesis.....	85
4.2.4.1	Uji Simultas (Uji F).....	85
4.2.4.2	Uji Parsial (Uji t) .....	86
4.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	90
4.2.5	Model Analisis Regresi Linear Berganda .....	91
4.3	Pembahasan .....	93
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, <i>Corporate Social responsibility</i> terhadap Nilai perusahaan .....	93
4.3.2	Pengaruh kepemilikan Manajerial terhadap Nilai perusahaan .....	96
4.3.3	Pengaruh Kebijakan Divien terhadap Nilai Perusahaan .....	97
4.3.4	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan .....	98
4.3.5	Pengaruh <i>Corporate Social responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	99
4.4	Temuan Penelitian.....	100
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN I Daftar Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Tahun 2013-2016.....	107
LAMPIRAN II Hasil Olahan Data Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Tahun 2013-2016.....	109
LAMPIRAN III Hasil Uji SPSS.....	115